



Conferencia del periodista José Francisco Serrano Oceja en La Económica

La Real Sociedad Económica de Amigos del País de Jaén acogió la conferencia titulada “La Iglesia en los medios, de los escándalos a la irrelevancia social” ofrecida por José Francisco Serrano Oceja, conocido periodista y Catedrático de Periodismo de la Universidad San Pablo CEU, además de colaborador de varios medios de comunicación.

Antonio Garrido fue la persona encargada de dar la bienvenida a su colega de profesión y destacó la suerte de poder contar con este gran conocedor del tema de la Iglesia y de la religión en nuestro país.

Francisco Juan Martínez Rojas, deán de la Catedral de Jaén, presentó al conferenciante y señaló su común origen santanderino con el conocido deán Mazas. Relacionó sus títulos profesionales y actual trabajo como docente y escritor de temas religiosos, e hizo hincapié en su periodismo al servicio de la verdad y la objetividad.

En su interesante intervención, José Francisco Serrano se centró en el papel de la Iglesia católica en la actualidad, en la figura del Papa Francisco, que con sus críticas y apoyos hace que la Iglesia atraiga a los medios y se visualice en la sociedad. Entiende que hoy la Iglesia se juega su acreditación como interlocutora social y su credibilidad como institución que debe enviar un mensaje de mejora y servicio a la sociedad.

Habló del papel de las religiones en el mundo, en Europa y España, de cómo el periodismo actual se genera no sólo en los medios de comunicación clásicos, sino en las redes sociales y plataformas a los que se accede cada vez más para estar informado.

La irreligiosidad y la descristianización en los países del primer mundo es evidente y la polarización política y social también, por lo tanto, el papel de la Iglesia debe ser “relevante”. Ha de ser un papel de “testimonio” con su servicio y su ayuda, desde la Verdad, ayudando a resolver los escándalos y contribuyendo para ser una propuesta en la sociedad actual, donde deben estar presentes los cristianos.